

Zintegrowane Cenniki Odtworzeniowe

Instrukcja obsługi do wersji 4.0

styczeń 2010

Wstęp

Zadanie systemu ZiCO

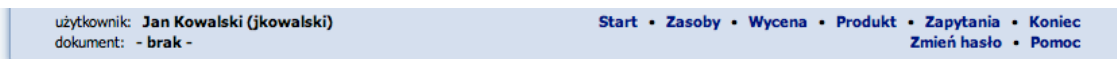
Zadaniem systemu ZiCO jest wspomaganie codziennej pracy likwidatorów szkód majątkowych. System dostarcza rzetelnych i sprawdzonych informacji dotyczących produktów występujących na rynku polskim, ich krótkiej i jednoznacznej charakterystyki wraz z informacją na temat cen opisywanych produktów. System gwarantuje również wsparcie dla automatycznego obliczania wartości odszkodowania w oparciu o istniejące warunki wypłaty odszkodowań.

Interfejs użytkownika

Ogólny zarys wyglądu Systemu

Ekran ZiCO jest podzielony na dwie części:

- pasek górnego menu
- część prezentacji danych

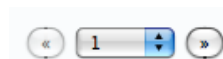


Górny pasek systemu jest podzielony na cztery części. Z lewej strony na górze znajduje się pole informujące o tym jaki użytkownik aktualnie pracuje w Systemie, pod nim zaś wskazany jest dokument z jakim pracuje użytkownik, lub jego brak. W przypadku wyceny jako wybranego dokumentu, kliknięcie w sygnaturę dokumentu przeniesie użytkownika do widoku szczegółów wyceny.

Prawa część górnego paska składa się z hierarchicznego menu – wybranie jednej z pozycji z górnego wiersza wpływa na zawartość dolnego wiersza.

Poniżej menu znajduje się powierzchnia robocza, na której prezentowane są dane takie jak lista produktów, szczegóły produktu, pozycje wyceny, zapytania, wiadomości do użytkowników itd.

Stałym elementem interfejsu ZiCO jest zbiór przycisków stronicowania rezultatów. Są nimi dwa skrajnie położone przyciski służące do przemieszczania się do poprzedniej lub następnej strony oraz pole wyboru przenoszące na wybraną przez użytkownika stronę, rozpoczynającą się od wiersza o prezentowanym na polu wyboru numerze.



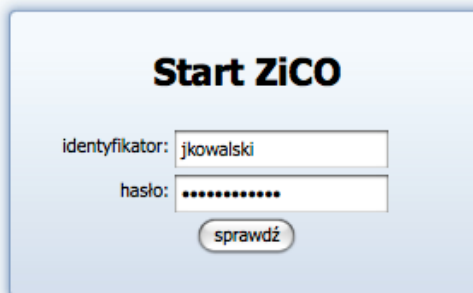
Ekran startowy

Identyfikacja użytkownika

Aby rozpocząć pracę z systemem należy się poprawnie zidentyfikować. Do tej czynności potrzebny jest **identyfikator** oraz **hasło**, które każdy użytkownik powinien otrzymać przed rozpoczęciem pracy. Identyfikatory są unikalne w systemie, co oznacza, że nie może istnieć więcej niż jeden użytkownik z takim samym identyfikatorem. W identyfikatorach nie używa się także polskich znaków diaktrycznych, aby wyeliminować problemy przy korzystaniu z różnych środowisk komputerowych i niezgodności z tego wynikających. Hasło dostarczane z danymi identyfikacyjnymi jest **jednorazowe** i system wymusi natychmiastową jego zmianę po pierwszej poprawnej identyfikacji w ZiCO. Po wymuszonej zmianie hasła sesja użytkownika jest wygaszana i musi on zidentyfikować się ponownie, za pomocą nowego, przez siebie ustawionego wcześniej hasła. Ma to na celu eliminację problemu zapominania frazy na którą przed chwilą zmienili swoje hasło.

System można skonfigurować tak, aby wymuszał okresowe zmiany haseł przez użytkowników, a także wymuszał aby nowowprowadzone hasło było różne od wybranej liczby starszych haseł użytkowników. Ani administrator użytkowników, ani operator systemu nie ma możliwości podejrzenia hasła użytkownika, gdyż jest ono przechowywane w postaci zakodowanej. Do tworzenia skrótów haseł używane jest bezpieczne, jednokierunkowe kodowanie SHA-1. Użytkownik może zgłosić potrzebę ustawienia nowego hasła poprzez kontakt ze swoim administratorem. Wówczas dla tego użytkownika zostanie stworzone nowe, jednorazowe hasło dostępne, które będzie musiał zmienić na własne po poprawnej identyfikacji.

Znaki dozwolone w hasłach to litery i cyfry, a także znaki specjalne jak nawiasy, cudzysłowy, znaki interpunkcyjne itp. W hasłach niedozwolone są polskie znaki diaktryczne.

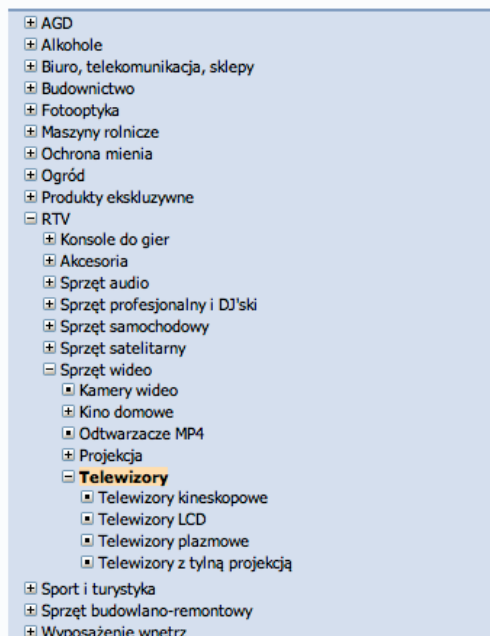


Produkty

Kategoryzacja produktów

Produkty w systemie ZiCO podzielono na kategorie zwane grupami produktów, które łączą w sobie produkty o podobnej funkcjonalności, niekoniecznie podobnej konstrukcji. Grupy produktów mogą zawierać w sobie kolejne podgrupy określające bardziej szczegółowo zastosowanie znajdujących się tam produktów. I tak na przykład grupa RTV zawiera w sobie między innymi grupę Sprzęt wideo, która z kolei zawiera w sobie grupę Telewizory, zawierającą podgrupy takie jak np. Telewizory LCD czy Telewizory kineskopowe.

Grupy produktów prezentowane są na ekranie w formie drzewa grup. Naciśnięcie lewego klawisza myszy po najechaniu na nazwę grupy, jak również na ikonę symbolizującą rozwinięcie bądź ukrycie podgrup, powoduje rozwinięcie danej grupy i prezentację listy produktów jej odpowiadających. Przechodząc wgłąb drzewa grup produktów lista produktów zostaje zawężona do odpowiadającej wskazanej grupie.



Kategoryzacja cen

Aby lepiej odwzorować realną sytuację wartości produktów na rynku w systemie ZiCO wprowadzono typy cen. Poniżej opisane są używane typy cen:

- cena sugerowana detaliczna – jest to cena, pod jaką zaleca sprzedaż detaliczną producent lub jego przedstawiciel (dystrybutor generalny, importer, itp.).
- cena detaliczna – pod tą ceną zwykle konsumenci spotykają produkt w sieci sprzedaży. Jest to cena wyznaczana przez poszczególne sklepy lub sieci sklepów, zwykle kalkulowana poniżej poziomu sugerowanej ceny detalicznej, choć od tej reguły występują wyjątki.
- cena referencyjna – jest to cena dla odbiorcy detalicznego objęta różnego rodzaju promocjami, bądź cena produktu sprzedawanego przez duże sieci handlowe, które mogą wynegocjować specjalne warunki zakupu towarów.
- cena komisowa (produkt nowy, produkt używany) – ten typ ceny wskazuje ceny z rynku wtórnego.

Wyszukiwanie produktów

Niezależnie od wybranej grupy produktów możliwe jest zastosowanie filtrowania listy produktów po marce produktu - w tym polu wyświetlane są wszystkie możliwe

Produkty				
marka:	-- każdy --	słowo:	<input type="text"/>	<input type="button" value="szukaj"/> <input type="button" value="zapytanie"/> <input type="button" value="wyczyść"/>
lp	marka	nazwa	▲ cena	najniższa
1.	First	Telewizor kineskopowy 5.5" FA 941		76.13 PLN
2.	First	Telewizor 5.5" FA 940-1		77.59 PLN
3.	First	Telewizor kineskopowy 5.5" FA 940-2		80.52 PLN
4.	First	Telewizor kineskopowy 5.5" FA 942		88.00 PLN
5.	Elta	Telewizor kineskopowy 5.5" 2215		107.99 PLN
6.	Elta	Telewizor kineskopowy 5.5" z radiem 2215		120.54 PLN
7.	Ciatronic	Telewizor kineskopowy z radiem TV 656		147.00 PLN
8.	First	Telewizor kineskopowy 7" FA 930		157.70 PLN
9.	Roadstar	Telewizor kineskopowy 10" TVM-1003		161.27 PLN
10.	Elta	Telewizor kineskopowy 5.5" 2209N1		186.66 PLN
11.	Ciatronic	Telewizor kineskopowy 5.5" TV 486		190.19 PLN
12.	Elta	Telewizor kineskopowy 5.5" 2207N1		229.00 PLN
13.	Manta	Telewizor LCD 6" 601		299.00 PLN
14.	Funai	Telewizor kineskopowy 14" 14D-0810		299.00 PLN
15.	Funai	Telewizor kineskopowy 14" 14D-4610		325.80 PLN
16.	Schneider	Telewizor kineskopowy 14" Scenaro TV14M011		350.00 PLN
17.	Manta	Telewizor LCD 5" 501		359.00 PLN
18.	Grundig	Telewizor kineskopowy 14" P37-4501		365.00 PLN
19.	Manta	Telewizor LCD 7" 0705		369.99 PLN
20.	Manta	Telewizor kineskopowy 14" TV 1403		380.00 PLN
21.	Manta	Telewizor LCD 7" 705		390.00 PLN
22.	Manta	Telewizor LCD 8" 0801		399.00 PLN
23.	Grundig	Telewizor kineskopowy 14" P37-4501		399.00 PLN
24.	Funai	Telewizor kineskopowy 21" 21D-3718		399.99 PLN
25.	Manta	Telewizor LCD 7" 0701		418.46 PLN
26.	First	Telewizor kineskopowy 14" FA 901		418.46 PLN
27.	First	Telewizor kineskopowy 14" FA 902		430.00 PLN
28.	Manta	Telewizor LCD 8" 801		449.00 PLN
29.	Beko	Telewizor kineskopowy 14" 14B9T46R		449.00 PLN
30.	Beko	Telewizor kineskopowy 14" 14B9T46RS		449.00 PLN

wartości pola Marka w wybranej grupie. Kolejnym filtrem jest szukana fraza/słowo, które występuje w nazwie produktu - zwykle jest to symbol bądź jego część.

Filtr marki zostaje automatycznie usunięty, to znaczy że w polu wyboru zostanie umieszczona wartość - każdy -, w momencie gdy w wybranej grupie produktów nie występuje ani jeden produkt tej marki. Filtr szukanego słowa nie jest automatycznie usuwany, żeby to osiągnąć należy nacisnąć przycisk wyczyść.

Widok listy umożliwia porządkowanie wyświetlonych produktów według ceny wybranego typu oraz nazwy produktu – rosnąco i malejąco.


Na liście produktów prezentowane są najniższe aktualne ceny dla wybranego typu ceny. Jeśli cena produktu jest prezentowana w kolorze szarym oznacza to, że cena ta jest ostatnią, najniższą znaną ceną tego produktu.

Aby przejść z widoku listy produktów do widoku szczegółów produktu należy najechać kursorem na wyświetlaną nazwę produktu, wówczas nazwa produktu zostanie podkreślona, a następnie nacisnąć lewy przycisk myszy.

Szczegóły produktu, zamienniki i jego ceny

Po ukazaniu się ekranu szczegółów produktu można zapoznać się z charakterystyką przedmiotu w formie opisu oraz zdjęcia.

Dane produktu	
Cechy:	
marka:	LG
Nazwa produktu:	Telewizor kineskopowy 21" RK-21CC40MX
Symbol:	RK-21CC40MX
Opis produktu:	Telewizor 21" kineskop, mono, menu w języku polskim, multisystem, TXT.
Typ telewizora:	kineskopowy
Przekątna ekranu:	21.00 "
Format obrazu:	Format 4:3
Ilość programów telewizyjnych:	100.00
System kodowania sygnału wideo:	NTSC PAL SECAM
Systemy dźwięku:	mono



Pod opisem produktu znajduje się tabela z cenami tegoż produktu w podziale na sprzedawców i typy cen. Ceny aktualne prezentowane są na czarno, ceny których ważność minęła są prezentowane w nieco jaśniejszym odcieniu. Istnieje możliwość dodania ceny przeterminowanej według ZiCO do wyceny, w momencie gdy likwidator ma taką wolę. Oprócz dodania wybranej ceny do dokumentu wyceny

Dane produktu						
Cechy:						
marka: LG						
Nazwa produktu: Telewizor plazmowy 50" 50PG200						
Symbol: 50PG200						
Opis produktu: 50 calowy TV Plazmowy / Format obrazu 16:9 / Nominalna rozdzielczość 1366x768 / HD Ready / Jasność 1500 cd/m2 / Kontrast Dynamiczny 20000 :1 / Kąt widzenia w pionie i poziomie 178 Stopni / Gniazdo HDMI (ilość) 2 szt. / Możliwość podłączenia komputera PC / Gniazdo D-Sub 15pin (ilość) 1 szt. / Gniazdo SCART (Eurozłącze) (ilość) 2 szt. / Pilot / Telegazeta / Kolor obudowy czarny / Wysokość 792 mm , Szerokość 1232 mm , Głębokość 362 mm / Waga 41,7 kg						
Ceny:						
źródło	typ ceny	ważna od	ważna do	cena brutto	waluta	za VAT akcja
Komputronik S.A.	detaliczna	2008-09-04	2009-02-28	3 180,00	PLN	szt. 22% dodaj potwierdź

likwidator może zadać zapytanie o potwierdzenie wysokości bądź ważności danej ceny, niezależnie od tego czy jest ona aktualna czy nie.

W przypadku wskazania przez producenta lub dystrybutora zamiennika dla danego produktu przed sekcją z cenami produktu zaprezentowana zostanie tabela zamienników dla wybranego produktu. W systemie rozróżniamy dwa rodzaje zamienników:

- poprzednik – produkt występujący na rynku wcześniej od danego, produkowany w tej samej technologii, został zastąpiony na rynku produktem aktualnie wyświetlanym,
- następnik – produkt wprowadzony na rynek jako udoskonalenie aktualnie wyświetlanego produktu, produkowany w tej samej technologii.

Na poniższym obrazku można zobaczyć jak prezentowane są zamienniki dla aparatu cyfrowego Olympus SP-550 UZ.

Zamienniki:	zamiennik	typ zamiennika	cena
Aparat kompaktowy cyfrowy SP-510 Ultra Zoom		poprzednik	699,00 PLN
Aparat kompaktowy cyfrowy SP-560 Ultra Zoom		następnik	1 199,00 PLN

Poprzez naciśnięcie lewego klawisza myszy na nazwie zamiennika likwidator ma możliwość poruszania się po zamiennikach w obrębie linii produktów wyznaczonej przez producenta lub dystrybutora.

Zapytania

Zadawanie zapytania o produkt

Możliwe jest zadawanie zapytań o produkty wprost z listy produktów. Jest to najszybsza metoda na zadanie zapytania jeśli wiadomo, że poszukiwanego przedmiotu nie ma w bazie cen systemu ZiCO. Należy wówczas, po uprzednim przeszukaniu bazy produktów, nacisnąć przycisk zapytanie znajdującego się w nagłówku tabeli z listą produktów oraz wypełnić wszystkie pola formatki. W polu rozszczenie dozwolona jest wartość zerowa. Z uwagi na ograniczone możliwości opisu produktów, wprowadzona została możliwość dołączania dokumentów opisujących szkodę.

Dołączenie dokumentów

Aby umożliwić sprawniejszą współpracę na linii likwidator - konsultant ZiCO, do każdego zapytania można dołączyć maksymalnie cztery dokumenty opisujące poszukiwany przedmiot. Dokumentami tymi mogą być:

- zdjęcia w formatach JPEG, GIF, PNG i BMP
- dokumenty w formatach TXT, DOC (MS Word), ODT (OpenOffice.org), PDF, RFT oraz XLS (MS Excel)

Suma wielkości wszystkich dołączonych plików nie może być większa niż 2 MB. W przypadku przekroczenia wielkości przesyłanej paczki dokumentów lub zastosowania niedozwolonego typu plików system poinformuje o tym fakcie użytkownika stosownym komunikatem. Z uwagi na zabezpieczenia przeglądarek internetowych w przypadku odrzucenia formularza proces dołączania plików do zapytania należy powtórzyć.

Dobre zwyczaje w zadawaniu zapytań

Należy zadawać zapytanie dotyczące jednego produktu, bądź też w przypadku zestawów jednego kompletu takiego zestawu. Taka forma zapytania ułatwia komunikację z konsultantem i powoduje sprawniejsze udzielenie odpowiedzi na zapytanie.

Należy unikać zadawania zapytań w których w pozycjach marka i nazwa widnieją dane opisujące jeden produkt, a treść zapytania wskazuje, że likwidator pyta

o zupełnie inny produkt. Takie zapytania najczęściej są zamykane ze statusem **brak informacji** i zmuszają likwidatora do ponownego zadania tego samego zapytania w sposób poprawny.

Likwidator powinien dołożyć wszelkich możliwych starań, aby dokładnie opisać poszukiwany produkt. Należy unikać zdawkowych opisów typu **telewizor kolorowy**, w momencie gdy dla likwidatora jest dostępne więcej informacji na temat poszukiwanego produktu. W przypadku gdy faktycznie likwidator nie posiada żadnych informacji na temat produktu zadawanie takiego zapytania spowoduje uzyskanie odpowiedzi typu »zamiennikiem jest najtańszy produkt tego typu w bazie ZiCO«.

W przypadku dołączania zdjęć do zapytania, w szczególności jeśli te zdjęcia są zasadniczą treścią zapytania, należy dopilnować aby zdjęcia te były takiej jakości, aby mogły być one źródłem informacji o poszukiwanym przedmiocie. Jeśli po zeskanowaniu lub przefaksowaniu dokumentu pewne informacje są nieczytelne należy je osobno umieścić w treści zapytania. Pozwoli to na sprawną jego obsługę i wartościową odpowiedź konsultanta.

Wyceny

Wyceny otwarte

Po wejściu w moduł obsługi wycen za pomocą naciśnięcia napisu Wyceny w górnym menu zostaje wyświetlona lista wycen otwartych. Wyceny otwarte to dokumenty robocze, podczas wypełniania ich danymi. Aby stworzyć nową wycenę należy nacisnąć przycisk Nowy pod listą wycen otwartych.

Do stworzenia nowej wyceny niezbędne jest wypełnienie wszystkich pól formularza poprawnymi danymi, tzn. **Numer sprawy**, wybranie **rodzaju produktu ubezpieczeniowego** oraz **wariantu** z tytułu którego zgłaszana jest szkoda, **sumę ubezpieczenia** wyrażoną w polskich złotych oraz **datę wystąpienia szkody**, która to zostanie użyta do obliczenia zużycia przedmiotów uległych szkodzie.

Po stworzeniu nowej wyceny można przystąpić do wypełniania wyceny pozycjami.

Ponowna edycja nagłówka wyceny jest w pełni możliwa tylko gdy wycena nie posiada żadnej pozycji. Jeśli wycena posiada już jakieś pozycje, możliwa jest tylko zmiana sumy ubezpieczenia.

Dodawanie pozycji wyceny

The screenshot shows the 'Pozycja wyceny' form with the following data:

- marka: LG
- nazwa: Telewizor plazmowy 50" 50PG200
- opis: - brak opisu -
- grupa mienia: mienie pozostałe
- cena brutto: 3180.00 PLN
- roszczenie brutto: 0 PLN
- źródło ceny: Komputronik S.A.
- VAT: podstawowa 22%
- kalkuluj wartość: brutto (selected), netto
- stopień uszkodzenia: 100.00 %
- sposób obliczenia zużycia: roczne (selected), całkowite
- zużycie roczne: 0.00 %
- data zakupu: 2008-06-20
- data szkody: 2008-04-11
- ilość: 1.00 szt.
- uwagi: przyjęto zamiennik modelu 50PG100

Buttons at the bottom: Zapisz, Wróć, własna

Pozycja z cennika

Po odnalezieniu produktu, który ma znaleźć się w wycenie należy nacisnąć lewy przycisk myszy wskazując napis **dodaj**. Zaprezentowana wówczas zostanie formatka pozycji wyceny, w której wstępnie wypełnione będą pola opisujące wybrany produkt, pole ceny oraz źródła ceny. Likwidator musi uzupełnić pozostałe pola o informacje takie jak:

- roszczenie dotyczące pozycji – pole wymagane, jednak akceptowana jest wartość zerowa

- stawka VAT – stosownie do wybranego produktu oraz formy klienta
- kalkuluj wartość brutto/netto
- stopień uszkodzenia
- sposób obliczenia zużycia:
 - całkowite – należy podać całkowitą wartość zużycia wyrażoną w procentach jaka zostanie odliczona od wartości przedmiotu
 - roczne – należy podać roczną wartość zużycia oraz datę zakupu przedmiotu z dokładnością do miesiąca, co pozwoli systemowi automatycznie obliczyć całkowitą wartość zużycia
- ilość jednostek miary przedmiotu oraz jednostkę miary – należy zwrócić uwagę, że niektóre jednostki miary powodują odrzucanie wartości niecałkowitych w polu ilości
- uwagi – pole opcjonalne, do uzasadnienia przyjętego zamiennika itp.
- grupa mienia – kwalifikacja przedmiotu do konkretnej grupy mienia z wybranego wariantu produktu ubezpieczeniowego umożliwiającą systemowi automatyczne pilnowanie wprowadzonych wcześniej limitów wypłat

Własna pozycja

Pozycję własną wyceny można stworzyć naciskając przycisk **własna pozycja** w widoku szczegółów wyceny. Wówczas likwidator musi samodzielnie wypełnić poprawnie całą formatkę dodawania pozycji wyceny. Drugim sposobem na dodanie własnej pozycji jest stworzenie jej na podstawie istniejącego produktu. Postępuje się w tym wypadku tak samo jak opisano powyżej, jednakże po przejściu do ekranu szczegółów pozycji wyceny należy nacisnąć przycisk **własna**, który odblokuje możliwość edycji pól formatki wcześniej niedostępnych i umożliwi ich dowolną modyfikację przez likwidatora.

Gotówka

W związku z częstym występowaniem tej pozycji w wycenach wprowadzono skróconą formę wprowadzania gotówki jako pozycji wyceny. Formatka ta ukrywa większość pól, które w przypadku gotówki są wstępnie wypełniane poprawnymi wartościami przez system i przez to ułatwia zadanie likwidatorowi. Jednakże powrót do edycji pozycji wyceny oznaczonej jako gotówka pokaże również te ukryte pola.

Wyceny zamknięte

Wyceny zamknięte to dokumenty, nad którymi praca likwidatora została zakończona. Są one niemodyfikowalne i można je tylko przeglądać. Jediną formą poprawienia takiego dokumentu jest stworzenie korekty.

Korekta wyceny

Korektę wyceny można sporządzić tylko na podstawie wyceny zamkniętej – w innym przypadku nadal można modyfikować zawartość takiego dokumentu. System nie ogranicza ilości możliwych korekt dokumentów. Istotną cechą korekty jest posiadanie tego samego numeru sprawy co dokument korygowany. Dla odróżnienia korekty od dokumentu oryginalnego dodawany jest do nagłówka wyceny numer korekty.

Wydruk wyceny

System ZiCO pozwala na wygenerowanie wydruku każdej wyceny, otwartej oraz zamkniętej, jak również dokumentów skorygowanych. Wydruk generowany jest w postaci pliku w formacie PDF, co umożliwia składowanie go w elektronicznych systemach przechowywania dokumentów. Przyjęty format generowania wydruku uniezależnia też formę tego wydruku od aktualnie używanego komputera – pliki PDF są tak samo interpretowane na urządzeniach wyświetlających i na urządzeniach drukujących. Wygenerowany wydruk PDF można zgrać na dowolny nośnik i wydrukować w dogodnym terminie.

Limitowanie wysokości odszkodowań

System ZiCO przystosowany jest do definiowania limitów odszkodowań zgodnych z warunkami odszkodowań klientów. Aby skorzystać z automatycznego procesu obliczania wartości odszkodowania należy wcześniej wprowadzić do systemu informacje umożliwiające wykonanie obliczeń. Konieczne jest zdefiniowanie słownika grup mienia, którymi posługuje się likwidator, następnie zdefiniowania nazw produktów ubezpieczeniowych i dokumentów określających podstawę naliczania odszkodowania w tych produktach (t.j. ustaw, rozporządzeń zarządu, itp.) oraz nazw wariantów produktów ubezpieczeniowych. Po ustaleniu tej struktury można zdefiniować warunki ograniczające, takie jak w poniższym przykładzie:

*Dla grupy mienia **sprzęt elektroniczny** w przypadku produktu ubezpieczeniowego **VIP** w wariantcie **srebrny** przyjmuje się wypłatę nie więcej niż 75% sumy ubezpieczenia, jednakże nie mniej niż 500 zł.*

System jest przystosowany do obsługi warunków kwalifikujących (nie mniej niż podana kwota lub wartość określona przez procent sumy ubezpieczenia) oraz warunków na maksymalną kwotę do wypłaty (wyrażoną w kwocie lub procentach sumy ubezpieczenia). Istnieje możliwość łączenia wielu warunków dla jednej grupy mienia. Dodatkowo suma kwot wynikająca z zastosowanych dla grup mienia obliczeń jest ograniczana przez kwotę sumy ubezpieczenia lub inaczej określonej wartości maksymalnej odpowiedzialności ubezpieczyciela.

Istnieje możliwość podejrzenia zastosowanych w danym produkcie ubezpieczeniowym limitów odszkodowań. Można tego dokonać w widoku szczegółów wyceny poprzez naciśnięcie na niebieski przycisk z symbolem znaku zapytania wyświetlany za nazwą produktu ubezpieczeniowego lub podczas edycji nagłówka wyceny lub zakładania nowej wyceny w sposób analogiczny. Wyświetlone zostanie wówczas okno z warunkami wypłaty odszkodowań tak, jak jest to zdefiniowane w Systemie. Warunki te prezentowane są w formie tabeli. Po zapoznaniu się z limitami należy nacisnąć przycisk zamykający to okno, zlokalizowany w prawym górnym rogu tabeli limitów, na czarnej belce.

Archiwum wycen

W przypadku gdy do Systemu zostały przeniesione wyceny z poprzedniej wersji ZiCO (wersji 3.2), są one udostępnione dla każdego użytkownika z uprawnieniami kontrolnymi. Dostęp do nich umożliwia pozycja **Archiwum** w menu modułu wycen.

Kontrola

Użytkownicy z uprawnieniami kontrolnymi mają możliwość przeglądania dokumentów tworzonych przez likwidatorów w grupach, do których nadane zostały uprawnienia kontrolne.

Kontrola wycen

Przeglądanie wycen możliwe jest z poziomu menu **Wycena**, pozycji **Kontrola**. Wówczas lista wycen zawiera wyceny stworzone przez likwidatorów z grup podległych kontrolerowi.

lp	nr sprawy	likwidator	data otwarcia	Kontrola wycen data szkody	data zamknięcia	korekta ilość pozycji	wartość	akcja
		- każdy -						filtruj czyść

Listę wycen można filtrować za pomocą fragmentu numeru sprawy, wybranego likwidatora oraz daty szkody lub daty zamknięcia wyceny. Aby przejść do widoku szczegółów wyceny należy nacisnąć napis **pokaż** w kolumnie **akcja**.

Dane wyceny								
nr sprawy: PL2008020700000								
produkt ubezpieczeniowy:								
suma ubezpieczenia: 4 000,00 PLN								
data otwarcia: 2008-02-07								
data zamknięcia: 2008-02-07								
wartość wyceny: 3 055,00 PLN								
płatnik VAT: <input type="checkbox"/>								
data szkody: 2007-10-28								
korekta nr: 1								
data korekty: 2008-02-07								
Pozycje wyceny:								
l.p.	marka	nazwa	cena	VAT	ilość zużycie	wartość	typ	akcja
sprzęt audio-video, komputerowy, fotograficzny oraz instrumenty muzyczne								
1.	Sony	Telewizor LCD 32" KDL-32P3000	3 119,00 PLN	22% brutto	1 10,00 %	2 807,10 PLN	Z	pokaż
						podsuma:	2 807,10 PLN	
						po OWU:	2 800,00 PLN	
przedmioty ze srebra, złota, platyny, monety, biżuteria, dzieła sztuki i znaczki filatelistyczne								
2.	Apart	Obrączka	300,00 PLN	22% brutto	1 15,00 %	255,00 PLN	W	pokaż
						podsuma:	255,00 PLN	
						po OWU:	255,00 PLN	
						suma:	3 062,10 PLN	
						do wypłaty:	3 055,00 PLN	

Kontrola zapytań

Przeglądanie zapytań jest możliwe z poziomu menu **Zapytania**, pozycji **Kontrola**. Prezentowaną listę zapytań można filtrować po fragmencie nazwy wyświetlanej likwidatora oraz po nazwie poszukiwanego produktu. Pokazanie zapytania powoduje wyświetlenie szczegółów zapytania wraz z ewentualną odpowiedzią.

Zasoby

Struktura organizacyjna

Na strukturę organizacyjną firmy w systemie ZiCO składa się wirtualne odzwierciedlenie firmy jako nadrzędnego rodzica jednostek organizacyjnych oraz drzewiasta struktura tychże jednostek. Dzięki przyjęciu takiego modelu można dowolnie zagnieżdżać struktury jednostek.

Uprawnienia

W systemie zdefiniowano kilka ról, które można przydzielić użytkownikowi w ramach danej jednostki organizacyjnej. Są to:

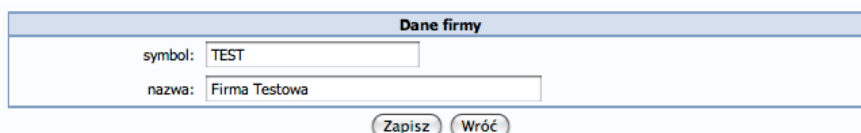
- rola umożliwiająca rozpoczęcie pracy z systemem
- rola umożliwiająca samodzielną zmianę haseł
- rola likwidatora (tworzenie wycen)
- rola zadającego zapytania o produkty
- rola uprawnień kontrolnych do wycen i zapytań
- rola administratora użytkowników

Przydzielenie roli kontrolera do danej jednostki organizacyjnej powoduje, że osoba z takim uprawnieniem może przeglądać wyceny i zapytania osób z rolami likwidatorów i zadających zapytanie w jednostkach organizacyjnych podległych wskazanej jednostce.

Rola administratora użytkowników nie posiada ograniczeń dotyczących jednostek organizacyjnych, jednakże zaleca się przypisywać ją do najwyższej w hierarchii jednostki organizacyjnej.

Zakładanie i modyfikacja użytkowników Systemu

Aby zarządzać użytkownikami systemu należy skorzystać z pozycji menu **Zasoby**, a następnie po weryfikacji poprawności danych z pozycji **Firma** oraz **Grupy**



Dane firmy	
symbol:	TEST
nazwa:	Firma Testowa
<input type="button" value="Zapisz"/> <input type="button" value="Wróć"/>	

(jednostki organizacyjne) przejść do pozycji **Użytkownicy**. Dodawanie nowego użytkownika inicjuje się naciśnięciem przycisku **Nowy** pod listą użytkowników. Listę użytkowników można filtrować po jednostce organizacyjnej.

Nowo stworzeni użytkownicy nie posiadają żadnych ról, więc nie są umieszczeni w żadnej grupie. Aby odróżnić takich użytkowników od pozostałych zastosowano wyróżnienie ich danych na liście za pomocą jaśniejszego koloru. W kolumnie **status** prezentowana jest informacja o zablokowaniu danego użytkownika.

Możliwe jest zdefiniowanie reguł jakimi mają się charakteryzować hasła użytkowników, jednak reguły te nie mogą być sprzeczne z ogólnymi regułami haseł w systemie (brak polskich znaków diakrycznych).

Identyfikatory użytkownika muszą być unikalne w systemie ZiCO, jeśli ta reguła nie będzie przestrzegana może się okazać, że użytkownicy nie będą w stanie rozpocząć pracy z systemem.

Dodawanie ról użytkownikowi polega na zaznaczeniu odpowiednich grup w lewym oknie oraz uprawnień w oknie prawym i naciśnięciu przycisku **Zapisz**. Wówczas w górnym oknie zaprezentowana zostanie lista postaci:

skrótowa nazwa grupy :: uprawnienie

Aby usunąć przypisanie roli należy zaznaczyć ją w górnym oknie i wcisnąć przycisk **Zapisz**. Można symultanicznie dodawać i usuwać wiele przypisań. Przyciski **czyszć** służą do wyczyszczenia zaznaczenia w danym polu wyboru.

Jeśli zaistnieje potrzeba wygenerowania kolejnego hasła dla użytkownika, należy z listy użytkowników wybrać akcję **hasło** i wówczas skorzystać z przycisku **generuj**

jeśli hasło ma być wygenerowane w sposób bezpieczny, lub wpisać dwukrotnie wymyślone hasło. Następnie należy poinformować użytkownika o postaci nowego hasła. System automatycznie wymusi jego zmianę przy pierwszym poprawnym zidentyfikowaniu się tego użytkownika w ZiCO.

